

Ressort: Finanzen

Lidl weitet Sortiment aus – Reaktion auf Strategiewechsel bei Aldi

Neckarsulm, 03.05.2018, 16:41 Uhr

GDN - Der Discounter Lidl reagiert mit einer deutlichen Ausweitung des Sortiments um etwa 250 Artikel auf den Strategiewechsel des Hauptwettbewerbers Aldi, der jetzt auch Marktartikel vertreibt. Insbesondere Bio-Artikel und glutenfreie Produkte hat das Unternehmen dabei im Blick.

"Massenartikel wie Zucker oder die vierte Sorte Mehl brauchen wir dabei nicht", sagte Lidl-Chef Jesper Hojer der "Heilbronner Stimme" (Freitag). Die Ausweitung des Sortiments ziehe hohe Investitionen in die Filialen nach sich. Hojer geht nicht davon aus, dass die Lebensmittelpreise steigen werden und verweist auf den hohen Wettbewerbsdruck. "Wir sehen zwar wieder eine Inflation. Aber das gleichen wir durch unsere Sortimentsarbeit wieder aus", sagte Hojer.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-105571/lidl-weitet-sortiment-aus-reaktion-auf-strategiewechsel-bei-aldi.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619