

Ressort: Finanzen

Umwelt-Experte kritisiert Ferrero

Düsseldorf, 25.10.2018, 15:54 Uhr

GDN - Philip Heldt von der Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen hat den italienischen Süßwarenhersteller Ferrero heftig kritisiert, nachdem das Unternehmen die Aluminiumverpackung der Haselnuss-Schnitte "Hanuta" durch Plastik ersetzt hat. "Es ist mir unbegreiflich, wie ein Hersteller in einer Zeit, in der Verbraucher auf das Thema Plastik und Müllvermeidung sensibel reagieren, eine Verpackung so ändert, dass das Produkt am Ende doppelt eingepackt ist", sagte Heldt dem Nachrichtenportal T-Online.

Die Verpackung sei besser, wenn die alte Einzelpackung, "die es an der Kasse gab, durch eine neue Einzelpackung aus dünner Folie ersetzt worden wäre". Im Netz gab es zuletzt schon heftige Kritik von den Kunden - besonders für den Zweierpack, denn unter der Plastikverpackung sind die einzelnen Haselnuss-Schnitten nun noch ein weiteres Mal in Plastik eingeschweißt.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-114111/umwelt-experte-kritisiert-ferrero.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619